

Copywriting Toolbox

alebo ako písať na plný úväzok

Oliver Meres

Folk

Kto je Oliver



Lektor / Prekladateľ

Freelance

Dramaturg

TLIS Radio

Divadlo LAB

Copywriter / Content Specialist

Freelance

YIT

UX Content Strategist

2FRESH SK

Čo je zrozumiteľnosť a prečo je dôležitá?

Počet stlačení =
= počet lístkov



If the green light flashes, please put the exact amount.

15'	2 regio / 100+101	0,70 €
15'	2 regio / 100+101	0,35 €
30'	2 regio / 100+101	0,90 €
30'	2 regio / 100+101	0,45 €
60'	3*	1,20 €
60'	3*	0,60 €
60'	4*	1,50 €
60'	4*	0,75 €
90'	5*	1,80 €
90'	5*	0,90 €
90'	6*	2,10 €
90'	6*	1,05 €
24h	100+101	3,50 €
24h	100+101	1,75 €
24h	sieťový / all / all	6,90 €
24h	sieťový / all / all	3,45 €

NÁVOD NA OBSLUHU
INSTRUCTIONS FOR USE /
BETRIEBSANLEITUNG

Ak svieti alebo bliká zelené svetlo, automat je v prevádzke. / If the green light is on or just flashing, the machine is in use. / Wenn das grüne Licht leuchtet oder blinkt, ist die Maschine einsatzbereit.

Ak bliká zelené svetlo, vhodte prosím presnú sumu, automat nevydáva. / If the green light is flashing, please insert the exact amount. / Wenn das grüne Licht blinkt, werfen Sie bitte den genauen Betrag ein.

Stlačením príslušného tlačidla zvolíte druhý cestovných lístkov. Každým stlačením tlačidla zvolíte 1 ks. / Select the type of ticket, with each press you select one ticket. / Wählen Sie die Fahrkarten. Beim mehrfachen drücken werden mehrere Fahrkarten ausgewählt.

Do automatu vhodte zobrazenú sumu, automat preplatok vráti. Akceptované mince 0,05 - 2 €. / Pay the displayed price, the machine gives back change. Accepted coins from 0.05 to 2 €. / Werfen sie den eingeblendeten Betrag ein, der Automat erstattet Rückgeld. Akzeptierte Münzen sind 0.05 € - 2 €.

Vezmite si lístky a výdavok. / Take your tickets and change. / Entnehmen Sie die Fahrkarten und das Rückgeld.

Výber môžete zrušiť tlačidlom STORNO, kedykoľvek pred vhodnením poslednej mince. Automat vhodnú čiastku vráti. / You can cancel your order with the STORNO button at any time until you insert the last coin. The Machine will give your money back. / Sie können den Kauf vor dem Einwurf der letzten Münze mit der STORNO Taste abbrechen. Der Automat gibt das bereits eingeworfene Geld zurück.

LEGENDA / LEGEND / LEGENDE
*zóna 100 sa počíta ako dve zóny
*zone 100 counts as two zones
*Zone 100 wird als zwei Zonen verrechnet.

Všetky cestovné lístky sú prestopné.
All tickets are through-tickets.
Alle Fahrkarten sind Umsteigerkarten.

V prípade poruchy prosím volajte:
02/5296 7751 NON STOP DISPEČING
V prípade reklamácie prosím volajte:
e-mail: autodistribucia@idsbk.sk
02/5950 1476 v pracovných dňoch Po - Pi 8:00 - 14:00 (po pracovnej dobe volajte)
02/5950 5950 INFOCENTRUM denne v Case od 7:00 - 19:00

Automat číslo:
700

Prevádzkovateľ:
DOPRAVNÝ PODNIK
BRATISLAVA

**IDS BK**
INTEGROVANÝ DOPRAVNÝ SYSTÉM
V BRATISLAVSKOM KRAJI

**PREDAJ**
CESTOVNÝCH LÍSTKOV
TICKET / FAHRKARTE

VÝDAJ LÍSTKOV

“Poslaním našej spoločnosti je poskytovať kvalitné produkty a služby v oblasti IT a na základe toho ponúkame každému nášmu klientovi dlhodobú spoluprácu. Náš tím špecialistov pri práci využíva najnovšie technológie tak, aby sme vedeli ponúknuť kvalitné a flexibilné riešenia pre každého nášho klienta.”

Bring ideas to life

Dropbox Paper is a new type of doc designed for creative work.

[Sign up for free](#)

or



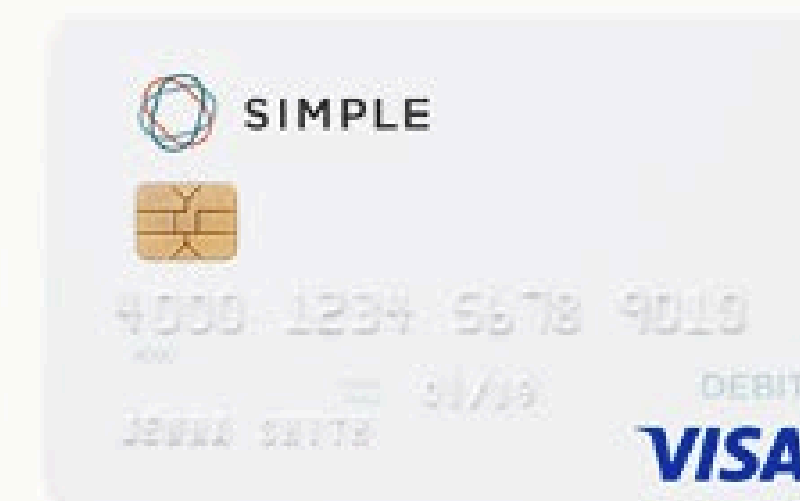
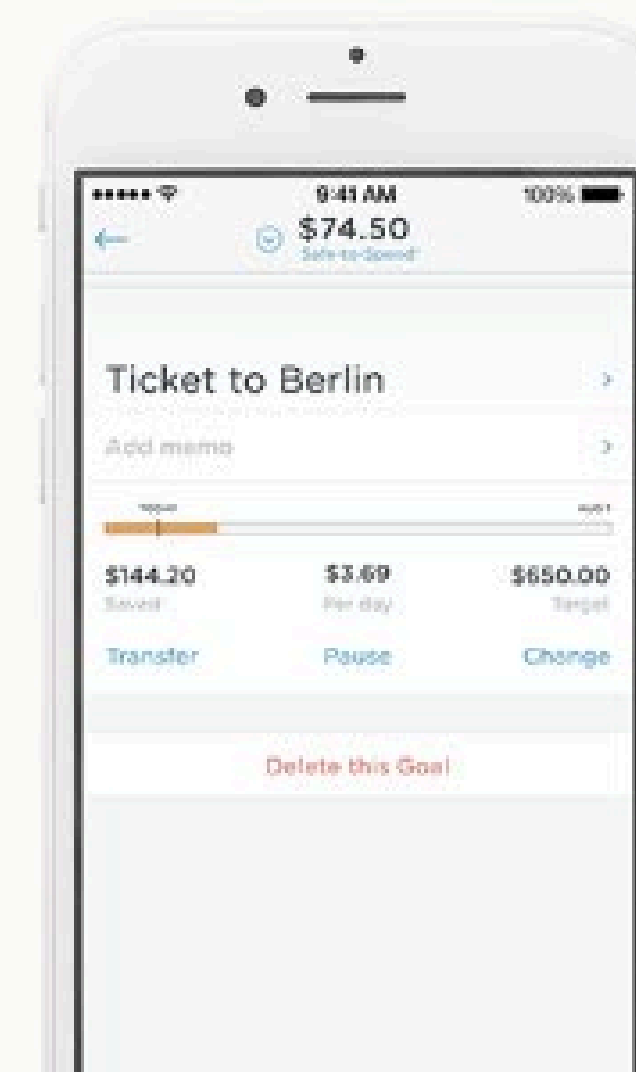
[Sign up for free with Google](#)

Save easily
Bank
beautifully

[Apply Now](#)

This is Simple.

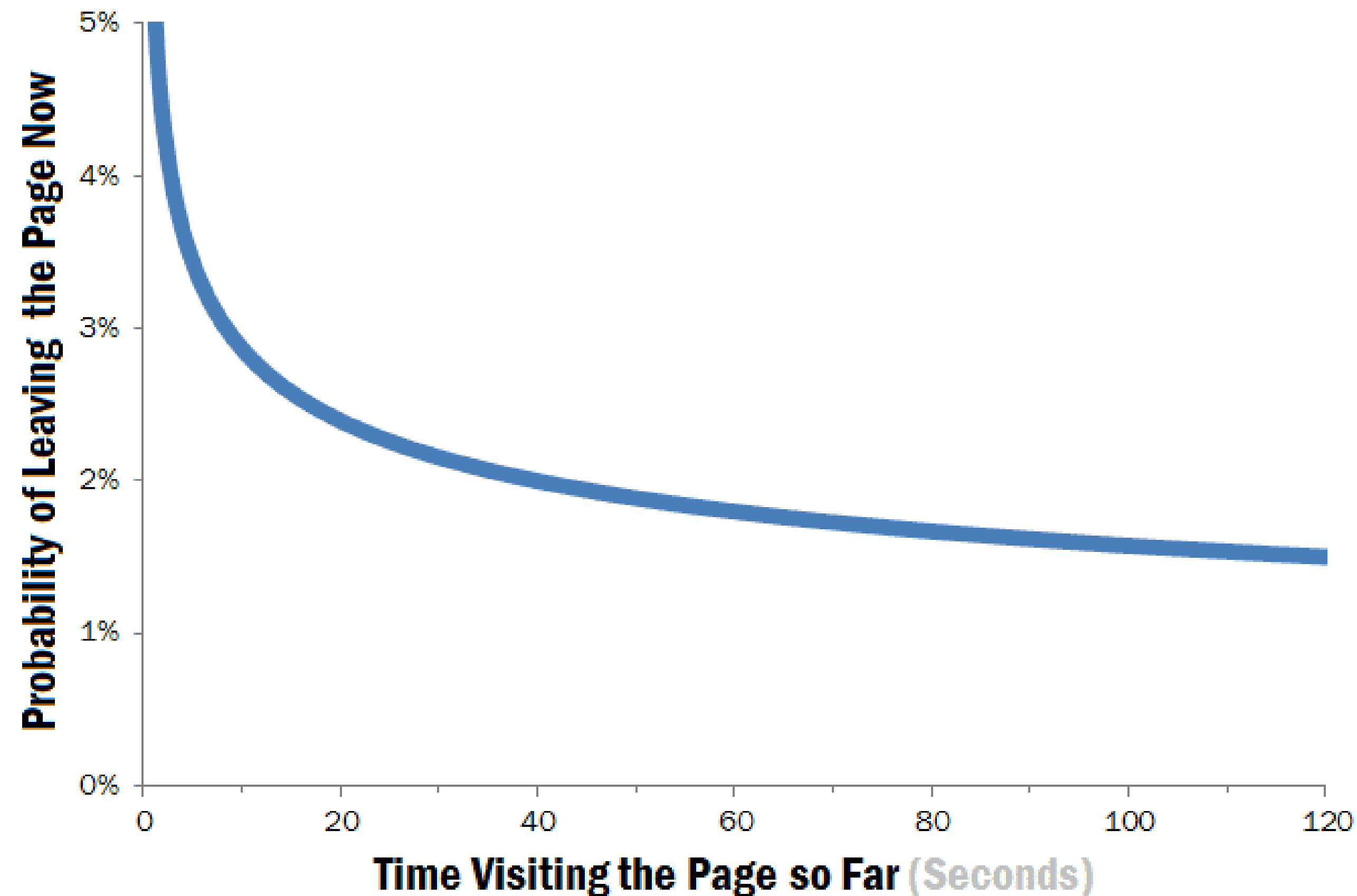
It's the whole idea of banking, remade with lovely design, equally lovely tools to help you save (right inside your account), and genuine human goodness.



**Dobre napísaný text je dôležitý biznisový nástroj.
Zle napísaný text vie potopiť aj dobrý produkt.**

Prečo je menej viac

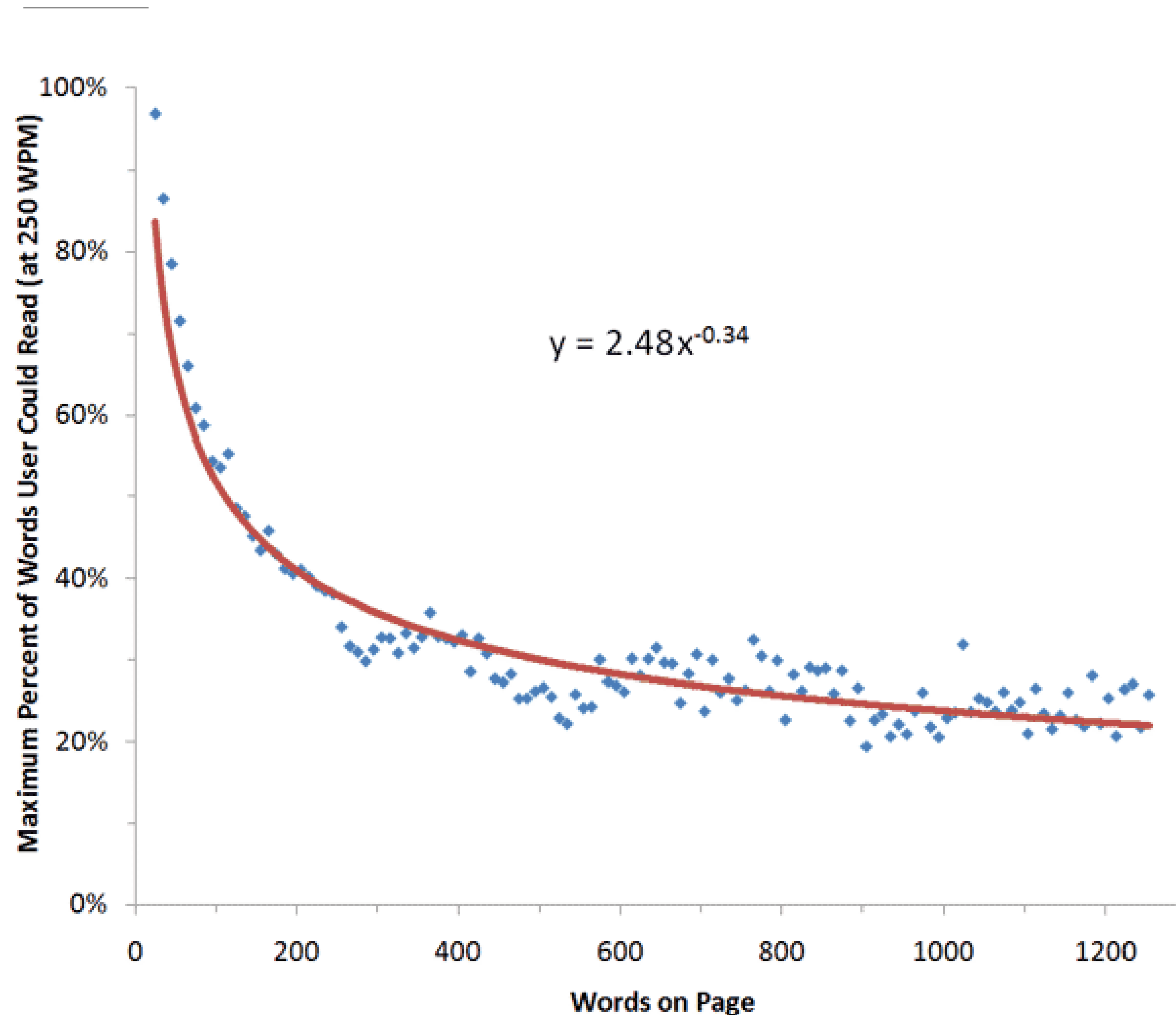
Ľudia nemajú čas čítať



Ľudia chcú čítaním stráviť čo najmenej času.

Aby sme udržali ich pozornosť, musíme jasne odkomunikovať svoj value proposition počas **prvých 10 sekúnd**.

Ak aj majú čas, stále nečítajú



Ľudia na webe prečítajú z ktorejkoľvek stránky len zhruba **20% textu**, ktorý sa na nej nachádza.

Bez ohľadu na to, koľko toho napíšeš, musíš počítať s tým, že človek bude text iba rýchlo skenovať.

Inými slovami, **menej je viac.**

Spisovateľ vs. copywriter

Dobrý spisovateľ napíše **všetko, len nie to, čo chce textom povedať**.

Dobrý spisovateľ píše pre človeka, ktorý sa **chce s textom potrápiť**.

Dobrý spisovateľ sa zahráva, **odbočuje, provokuje, zamotáva**.

Dobrý copywriter **optimalizuje pre médium, cieľovku a účel**.

Dobrý copywriter **píše pre nečitateľa**.

Dobrý copywriter **zjednodušuje život, šetrí čas a nervy**.

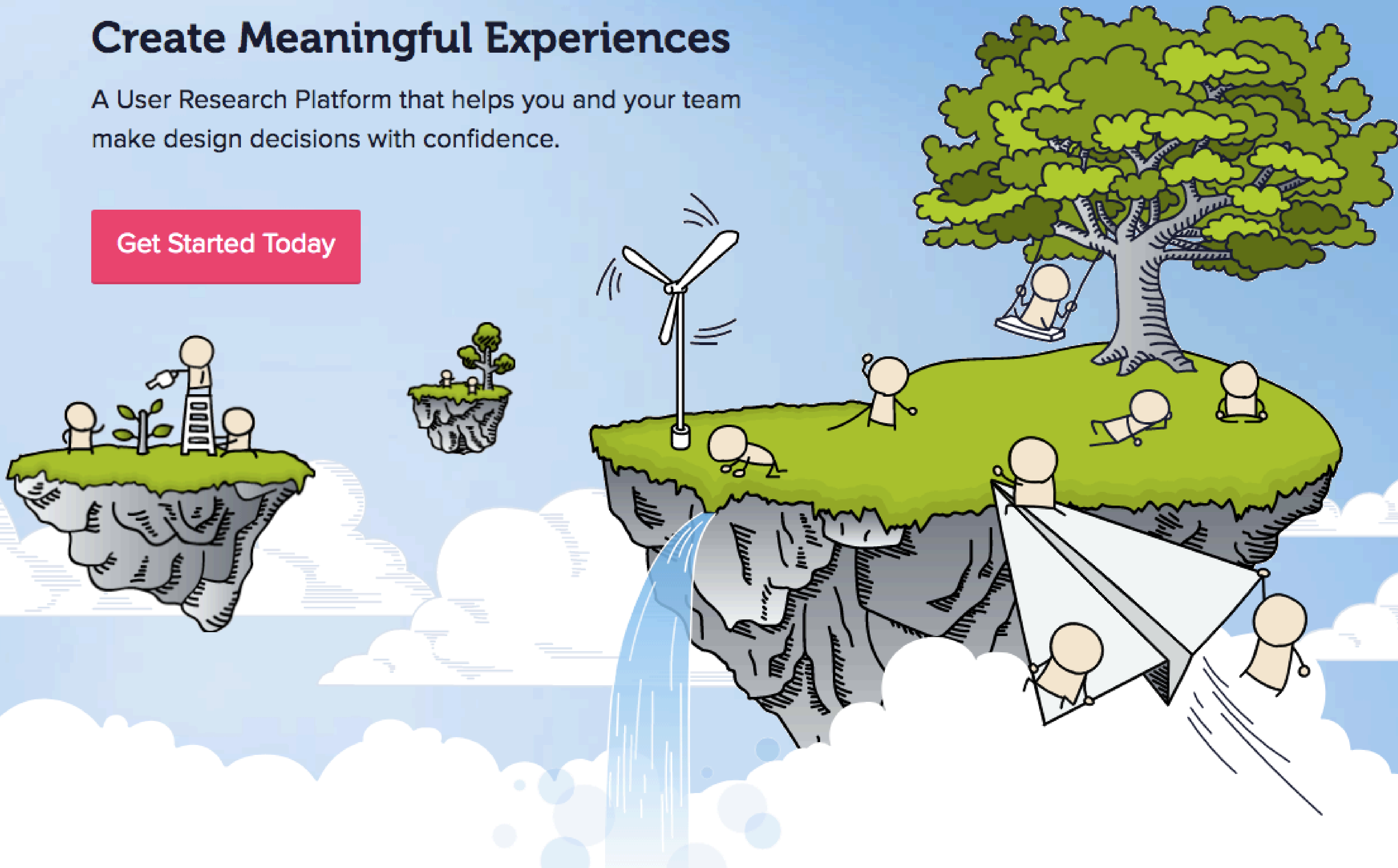
Čo sa stane, keď to copík zvládne

- Dobre doručený **message**
- Nízky **bounce** rate a dobré **konverzie**
- **Relevantné dopyty**, nízka záťaž helpdesku
- Dobrý základ pre **d'alšiu komunikáciu**
- Spokojný **klient**

Create Meaningful Experiences

A User Research Platform that helps you and your team make design decisions with confidence.

Get Started Today



Čo sa stane, keď to copík nezvládne

- **Nezrozumiteľný obsah** alebo produkt
- **Nejasný pozicioning** značky
- **Zmätené dopyty** od užívateľov
- **Rozptýlenie pozornosti** od produktu
- Prepoklad pre **dlhodobé problémy**

Obdiv mužov,

závišť žien!

Nájdi nám ženu, 100% spokojnú so svojím vzhľadom, a my pohneme
pevným zemským bodom.

Dovtedy bude na dosah

Krásna
a múdra®

S Krásna a múdra® naštartuješ myseľ, zhodiš pár kíľ, doladiš všetky krivky, a svet budeš mať čoskoro pri nohách.

S Krásna a múdra® už nemusíš bojovať s vlastnými nedostatkami.



**Spisovateľstvo je umenie.
Copywriting je remeslo.**

Kde všade treba copywriting



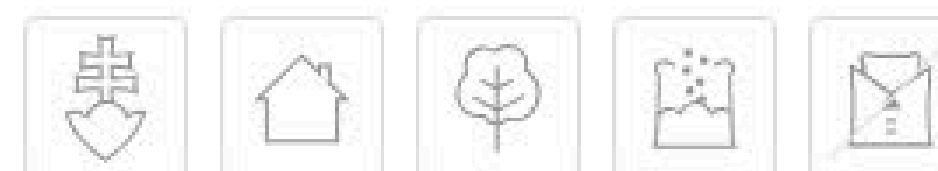
Polohy operadla

Sedačka s fixnou hĺbkou sedu nemusí vyhovovať všetkým spôsobom sedenia či ľuďom s rôznou výškou. Vďaka polohovateľnému operadlu si však hĺbku sedu nastavíte presne tak, ako práve chcete.



Tuli Sofa - Polyester Tmavá červená

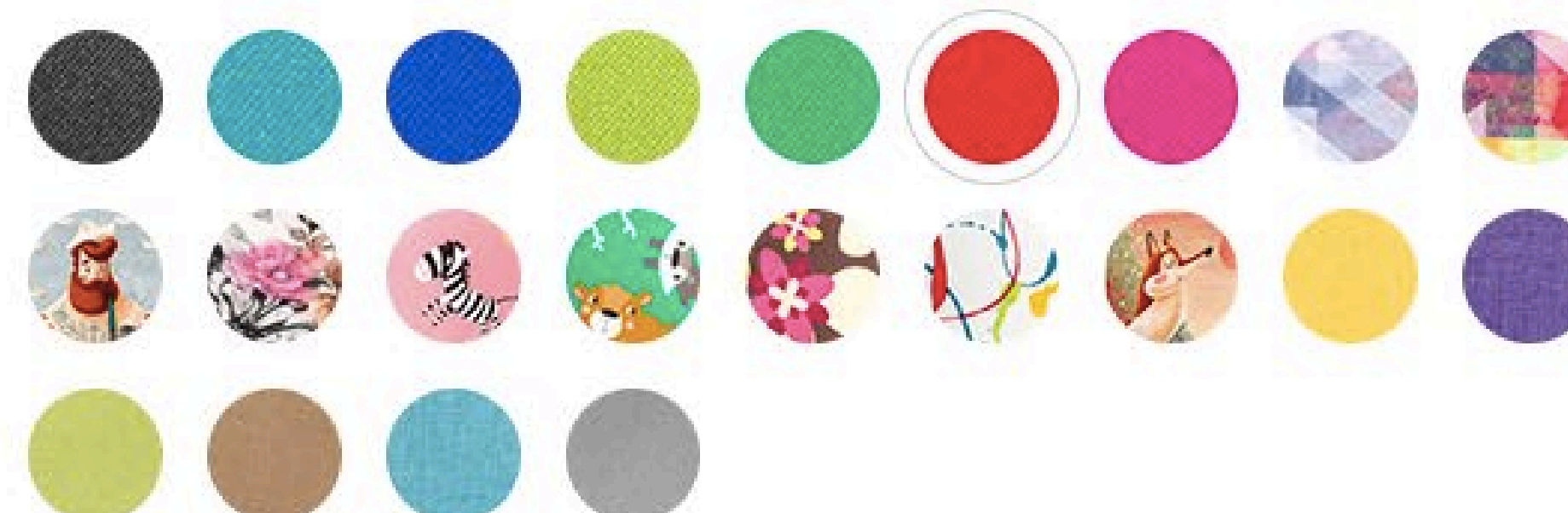
Zaoblené rohy, bezlímecový strih a dokonalá variabilita. To je naša Sofa, v ktorej si pohodlne posedí aj dvojica a v ktorej si opriete nielen chrbát a hlavu, ale aj ruky.



Materiál

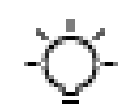
[Prírodný](#)
[Pevný](#)
[Mäkký](#)
[Koženka](#)

Farba





Doménový kôš



Ako funguje doménový kôš?

Zatvoriť ^

Doménový kôš umožňuje prijať všetky správy zaslané na neexistujúce schránky pod danou doménou. Napríklad môžete mať schránku info@mojafirma.sk a prijímať na ňu poštu. Ak však niekto spraví preklep a zašle e-mail na infoo@mojafirma.sk, k správe nedostanete. Nastavte si však info@mojafirma.sk ako cieľovú adresu doménového koša a všetky preklepové maily Vám budú doručené na info@mojafirma.sk.

Doménový kôš možno jednoducho vypnúť vymazaním všetkých cieľových adries a uložením nastavenia.

Doménový kôš ?

*@kapro.at

Cieľová adresa ?

Napište alebo si vyberte adresy

Zrušiť

Uložiť



Ako by si zhodnotila kancelárske priestory, v ktorých pracuješ?

Doslova to tu dýcha. Pozitívne hodnotím to, že kancelária Sygicu nám poskytuje dostatok miesta na stretávanie sa, a hoci sa všade v okolí práve stavia, nemáme tu až taký hluk. Priestor je dostatočne štruktúrovaný a keď potrebujem, viem nájsť miesto na rýchle stretnutie s kolegami kedykoľvek. To je veľmi dôležité.

Vyhovuje ti, že máte office práve na Nivách? Prečo?

Táto časť mesta je podľa mňa super. Bývam tu neďaleko, takže do práce chodím pešo. Denne tak netrávim hodiny čakaním v zápche, stačí mi prechádzka a som v kancelárii. Okolie je tiež úžasné. Milujem večerné prechádzky v lete po práci štvrtou 500 bytov. Je tam božský pokoj a ticho, človek tam počuje dokonca svrčky. Keď mám toho v práci veľa, stačí mi prejsť sa k sebe domov dlhšou

Do you share our dream?

THE VISION

To create a better everyday life for the many people.



THE BUSINESS IDEA

We shall offer a wide range of well-designed, functional home furnishing products at prices so low that as many people as possible will be able to afford them.

THE HUMAN RESOURCE IDEA

To give down-to-earth, straight-forward people the possibility to grow, both as individuals and in their professional roles, so that together we are strongly committed to creating a better everyday life for ourselves and our customers.



HB Reavis (SK)

December 21, 2018 · 🌐

👍 Arr!



ČO POMÁHA MOZGU UČIŤ SA

Každý z nás chce mať mozog, ktorý sa rýchlo učí, nemá problém s pamäťou či prijímaním rýchlych rozhodnutí. Expert na neurovedu Andy Habermacher na konferencii Talks prezradil 5 tipov, ako pomôcť mozgu byť výkonným:

- ✅ Doprajte si dostatok spánku
- ✅ Aktivitu vykonávajte v cykloch
- ✅ Hrajte sa hry
- ✅ Udržiavajte kontakt s ľuďmi
- ✅ Chvilkami robte úplné "nič"

Pozrite si jeho rady v článku: <https://hbreavis.com/.../neuspech-stres-ucenie-sa-a-komunika.../>



Aké byty v projekte nájdete?

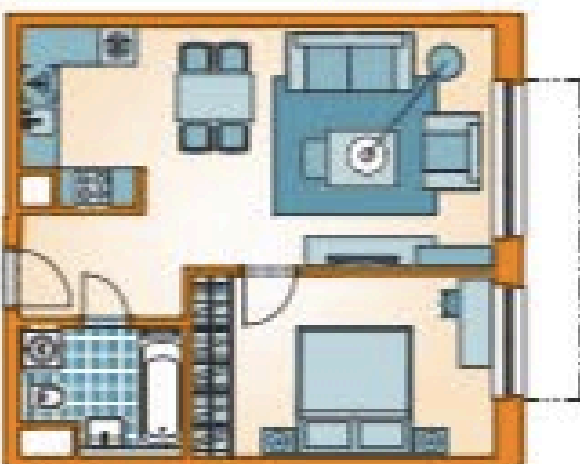
Typy bytov v projekte STEIN2 sme na základe dlhoročných skúseností navrhli s prihliadnutím na pestrosť potrieb ich budúcich obyvateľov. Rozlohy aj dispozície jednotlivých bytov sú premyslene skombinované tak, aby si každý našiel presne to, čo mu vyhovuje.

1-IZBOVÉ BYTY



Jednoizbové byty a apartmány ponúknu v rozlohe 40 m² efektívne využitý priestor v rozumnej cene. Na svoje si v nich príde každý, kto hľadá menší, no funkčne využitý byt v kvalitnom spracovaní a príjemnej lokalite.

2-IZBOVÉ BYTY



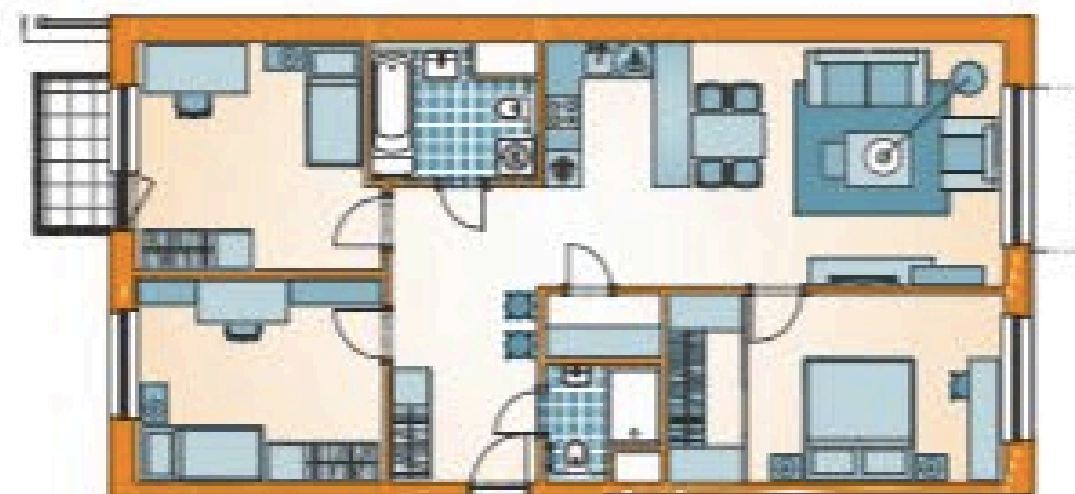
Dvojizbové byty s rozlohami v rozmedzí 47-52 m² sú ideálnym riešením pre útulné, no priestorovo dostačujúce bývanie. Dispozície bytov sú premyslené tak, aby bol maximálne využitý každý meter, no aby zároveň pôsobili príjemne a vzdušne.

3-IZBOVÉ BYTY



Trojizbové byty v rozlohe 76 m² predstavujú najflexibilnejší typ bytu v projekte. Praktické riešenia priestoru poskytnú dostatok miesta a súkromia pre všetkých členov domácnosti, kvalitné materiály zas umožnia trvácne a príjemné užívanie bytu.

4-IZBOVÉ BYTY



Štvorizbové byty ocení každý, kto hľadá naozaj bohatý priestor pre život. Rozloha 97-99 m² splní aj tie najvyššie nároky a ponúkne všetko, čo k modernému a kvalitnému bývaniu na dobrej adrese patrí. Nadštandardné priestorové riešenia si pritom zachovávajú vysokú kvalitu spracovania a efektívnosť dispozícií.

**Copywriting môže znamenať čokoľvek.
Definíciu si hľadáš sám.**

Kto je copywriter

Osobnosť

- **Kreativita**, spisovateľský talent
- Chuť učiť, **vysvetľovať**, odovzdávať informácie
- Záľuba **zamýšľať sa** nad vecami, filozofovať
- Dobrý pocit z “**vypointovania**”, z uprataných myšlienok
- **Konštruktívnosť** a praktickosť
- **Zvedavosť**, záujem o svet

Vzdelanie / školy

- Marketing
- Lingvistika
- Žurnalistika
- Umenie
- ...

Skillset

- Destilácia myšlienok
- Slovná zásoba
- Štylistika, gramatika
- Marketingové know-how
- Všestrannosť

Profilácia

- Ideamaker
- Microcopy master
- Rešeršér
- Reportér
- Kampaňový človek
- Print guru

**Ciest ku copywritingu je nekonečne veľa.
Job description za teba nikto nenaplní.**

S kým copywriter spolupracuje

Dizajnéri

“Sem potrebujem headline na 40 znakov.”

“Napíš mi odstavec, ktorý môžem dať vedľa tejto fotky.”

“V tomto fonte to nevyzerá dobre.”

SEO špecialisti

“Tu je zoznam kľúčových slov.”

“Vedel by si niečo z tohto dostať aspoň do H2?”

“Toto spojenie by sa malo objaviť na webe aspoň 5-10-krát.”

Klient

“Vieme to spraviť trošku...krajšie?”

“Tu by sme mali viac rozpísať benefity produktu.”

“Napíšme to radšej všeobecnejšie, nech nič nesľubujeme.”

Projektáci / manažéri

“Koľko ti potrvá natextovať appku pre banku?”

“Koľko si myslíš, že bude kôl pripomienok?”

“Kedy vieme copy posunúť dizajnérovi?”

**Dobrý copywriter je člověk s presahom.
Aby si dobře písal, musíš vnímat' kontext.**

Ako prebieha copywriterský proces

Nacenenie a timing

- **Objem** (normostrany, slová, znaky)
- Hodinová **sadzba**
- **Projektové fee**
- **Hybridná cesta**

Briefing

- Detailné **zadanie** od klienta
- **Rešerš** – klientske materiály, online magazíny,...
- **Rozhovory** s odborníkmi
- Došpecifikovanie **zadania** / scope-u

Nacenenie a timing

ROZHOVORY	HOURS	COST	TOTAL	DETAILS
Briefing, príprava otázok				Dva rozhovory s ľuďmi z tímu. Bez fotoprodukcie, výsledok = štrukturovaný rozhovor, zvýraznené takeaways, podklady pre ďalšie použitie.
Práca v teréne				
Prepis a úprava				
Editing				
CONTENT	HOURS	COST	TOTAL	
Rešerš, prioritizácia informácií				Stratégia komunikácie webu – koncept kľúčového messagingu a informačného flowu, spôsob ich prezentácie, naviazanie obsahu na biznisový cieľ. Výsledok vo forme jednoduchého vizuálnej schémy, ktorá bude podkladom pre wireframe.
Obsahová stratégia B2B webu				
Copywriting				Spracovanie messagingu do konkrétnych textov podľa wireframe-u.
Project management				
TOTAL			0€	
POZNÁMKY:				
Výsledkom našej práce bude:				
- Štruktúra informácií načrtnutá v UX Pine				
- Komentáre / argumentár k strategickému nastaveniu komunikácie				
- Odporúčania pre ďalšiu prácu s informáciami (možnosti ďalšieho rozšírenia, modularita, atď.)				
- Kompletné copy v slovenčine				

Obsahový wireframing

- Psychická destilácia

- Textová kostra / osnova

- Messaging copy

- Hrubá vizualizácia

Výborná príležitosť

V jednom z najrýchlejšie rastúcich regiónov Európy rastie nákupné centrum novej generácie. Kombinácia autobusovej stanice, prvotriedneho shoppingu a tržnice so zelenou strechou robí zo Stanice Nivy príležitosť, ktorá tu nie je každý rok. Objavte budúci downtown Bratislavu a zistíte, prečo je Stanica Nivy skvelou retailovou destináciou.

Chcem vedieť viac (formula)

Download brochure

Cítat niekoho z leasingu o tom, prečo sa oplatí vážne uvažovať nad otvorením...

Klíčky konverzie k tomu, že leasingová spoločnosť radi ponúku klientovi pachovať 5K 1h a uvoľní ich značku tak, aby mala obdobný potenciál?

Meno Pracovníka
Rada hosťujú špecialista
Kontakt rovnou?

video, umiestnene veľkolepo

Foto (v pozadí) + najlepšie číslo/a

Čo je Stanica Nivy

Stredoeurópsky unikát

Stanica Nivy je stredoeurópskym unikátom, ktorý v prestížnej centrálnej biznis lokalite premysleným spôsobom spája rôzmi overené koncepty do jedného synergetického celku. Ten vzniká v rukách skúseného developera a prvotriednych architektov, ktorí prostredníctvom hneď niekoľkých veľkých projektov v susedstve vracajú život celej štvrti.

Maximálne využite vysokej návštevnosti, zohľadnenie trendov v retaile a špičkový dizajn predurčujú Stanicu Nivy aby sa stala game changerom na retailovom trhu v celom regióne. Nejde teda iba o ďalší bratislavský shopping, ale o nákupný koncept úplne novej generácie.

Ochádzaná návštevnosť: 550 000
Obchodný: 75 000 m2
Freshmarket: 3000 m2
Parkovacie miesta: 2250
Otvorenie 2020

Zjednodušená mapa

Náčrt lokality s niekoľkými vrstvami: landmarks, okruhy pešej dostupnosti, dopravné uzly.

Foto (v pozadí) + najlepšie číslo/a

Slovensko & Bratislava

Prémiová lokalita

Okrem toho, že vyrastá v budúcom biznis centre mesta v dotyku s historickým centrom má Stanica Nivy strategickú dopravnú polohu a obrovský potenciál návštevnosti ako zo stanice, tak z office centier a rezidencií v okolí. Projekt myslí na dostupnosť všetkými spôsobmi dopravy a HB Reavis tomuto prispôsobuje tomu dopravu v celej štvrti.

Vytiahnuté čísla dopravnej dostupnosti: - BUS – 20 000 cestujúcich denne - Pešo – 40 000 ľudí v pešej dostupnosti do 10 minút - Autom – XY parkovacích miest v projekte, podzemný kruháč - Bicyklom – cykloinfraštruktúra v celej štvrti

Viac o lokalite

Koncept

Foto (v pozadí) + najlepšie číslo/a

Prvotriedny koncept

Vypichnutie synergetického efektu v rámci Stanice Nivy – organizácia floorplanov, vzájomná podpora prevádzok, rôznych veľkostí a značiek. Vyšvetlenie nasledovania najnovších trendov v retaile – fokus na gastro, premyslený dizajn a aj orientácia na podporu kvalitných zamestnancov.

- Autobusová stanica Zvýšený pohyb ľudí, nepretržitý život, zďaleka najvyššia návštevnosť na slovensku.
- Tržnica Stánky so sezónnym tovarom, veľké lákadlo pre zaujímavú delovku a táhnuť moderných shoppingov.
- Zelená strecha Od grilovania po beh, 40 aktivít, vďaka ktorým tu ľudia budú tráviť viac času.

Hrubé texty a pripomienkovanie

- Pretavenie **messages** do konkrétnych slov
- **Explikácia** riešení
- Zapracovávanie **pripomienok** a diskusia
- **Briefing** dizajnéra

Finalizácia

- **Support** dizajnérovi
- Zladenie **copy s dizajnom**
- **Microcopy**
- Štylistická **kontrola**, korektúra

**Nič v procese copywritingu nie je samozrejmosť.
Copywriter sám zodpovedá za jeho priebeh.**

Na čo si dať pozor a na čo nezabudnúť

Nacenenie a timing

- Povedz klientovi, **ako bude proces prebiehať**. Nič nie je samozrejmé.
- Jasne stanov **počet kôl pripomienok** a buď pripravený ho dodržať.
- Jasne stanov **rozsah prác** – čo je, aj čo nie je v cene.
- **Čim viac podobných projektov** si robil, tým presnejší bude tvoj odhad.
- Všetko si nechaj **písomne schváliť**.
- Ak je to možné, neboj sa **naceniť cenový rozsah**, ktorý neskôr upresníš.

Briefing

- Na začiatku si **naštuduj všetko, čo môžeš**: brožúry, katalógy, whitepapers, štatistiky, korporátne prezentácie,... Ak ich nemáš, tak si ich vypýtaj.
- **Pýtaj sa veľa a na všetko**. Kým nemáš pocit, že dostatočne rozumieš kontextu a cieľovému publiku, nepohni sa ďalej.
- Rozprávaj sa s **viacerými ľuďmi** od klienta. Získaš lepšiu predstavu o tom, čo by mali texty dosiahnuť.
- Neboj sa po briefingu **upraviť ponuku**.

Obsahový wireframing

- **Rieš obsah a rozsah**, formou sa nezaoberaj. Tak inštruuj aj klienta.
- **Pracuj v iteratívnych cykloch**. Keď niečo nejde, nezastavuj sa, vrátiš sa neskôr.
- Nepýtaj sa, čo by sa dalo pridať, ale **čo by sa dalo odstrániť**.
- Nastavuj **flow, logiku a nadväznosť**. Konkrétne slová nechaj na neskôr.

Hrubé texty a pripomienkovanie

- Pripomienkovanie nastav tak, aby bolo **pohodlné** tebe aj klientovi.
- Proaktívne **vysvetli svoje riešenia** a motiváciu za nimi.
- **Text naformátuj**, klient sa v ňom lepšie zorientuje.
- Drž **všetko v jednom dokumente**. Vyhneš sa zmätku.
- Neboj sa **diskusie a polemiky**. Najprv text, potom klient (skoro).

Finalizácia

- **Prejdi si s dizajnérom wireframe** aj texty, aj keď si myslíš, že to nepotrebuje.
- Zdôrazni dizajnérovi, že **s textami vieš hýbať** a neboj sa to urobiť.
- **Nechaj texty odležať** a vráť sa k nim po týždni.
- Ak môžeš, daj copy prečítať **viac párom očí**. Feedback selektuj.
- **Korektúru** nerob sám.

Copywriter musí klientovi rozumieť najlepšie.

Aké nástroje používat'

Výsledky hľadania pre: **frapantný**

Krátky slovník slovenského jazyka 4 z r. 2003 – kodifikačná príručka. [Viac informácií.](#)

frapantný *príd. kniž.* prekvapujúco nápadný, výrazný: *f. rozdiel, úspech*;

frapantne *prísł.*;

frapantnosť -i *ž.*

Pravidlá slovenského pravopisu z r. 2013 – kodifikačná príručka. [Viac informácií.](#)

frapantný; frapantne *prísł.*; **frapantnosť** -i *ž.*

Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N z r. 2006, 2011, 2015. [Viac informácií.](#)

frapantný -ná -né 2. st. -nejší *príd.* <fr.> *kniž.* 1. ► ktorý si nemožno nevšimnúť, výrazný, očividný, nápadný: *f. rozdiel, príklad; frapantná podobnosť; Stráca sa to, čo je cenným jadrom prvého románu Jána Hrušovského, jeho frapantný expresionizmus.* [J. Števček]

2. ► ktorý svojou neočakávanosťou privádza do údivu, prekvapujúci, šokujúci: *frapantná poznámka; frapantné situácie; f. výrok intelektuála; Facka už vôbec nebolela, skôr ma prekvapila a pobavila. Bola naozaj frapantná a groteskná.* [M. Richter]; *Pán minister, čím vyššia spoločnosť, tým frapantnejšie žarty.* [J. Papp]

Slovník cudzích slov (akademický) z r 2005. [Viac informácií.](#)

frapantný *príd.* <fr> *kniž.* bijúci do očí, nápadný, prekvapujúci: *f. rozdiel*;

frapantne *prísł.*;

frapantnosť -ti *ž.*

Synonymický slovník slovenčiny z r. 2004. [Viac informácií.](#)

frapantný *p.* nápadný 1, výrazný 2

charakteristický ktorý predstavuje základné al. výrazné vonkajšie al. vnútorné vlastnosti, znaky; ktorý niečo charakterizuje • **typický** • **príznačný**: *charakteristický, typický príznak choroby; zasmiala sa svojím charakteristickým, príznačným smiechom* • *kniž.* **symptomatický**: *symptomatická črta* • **svojský** • **svojrázny**: *mať svojské, svojrázne prejavy, správanie* • **výrazný** • **nápadný** • **markantný** • **špecifický** • *kniž.* **frapantný** (vystupujúci do popredia): *výrazná, nápadná, markantná, špecifická, frapantná vlastnosť*

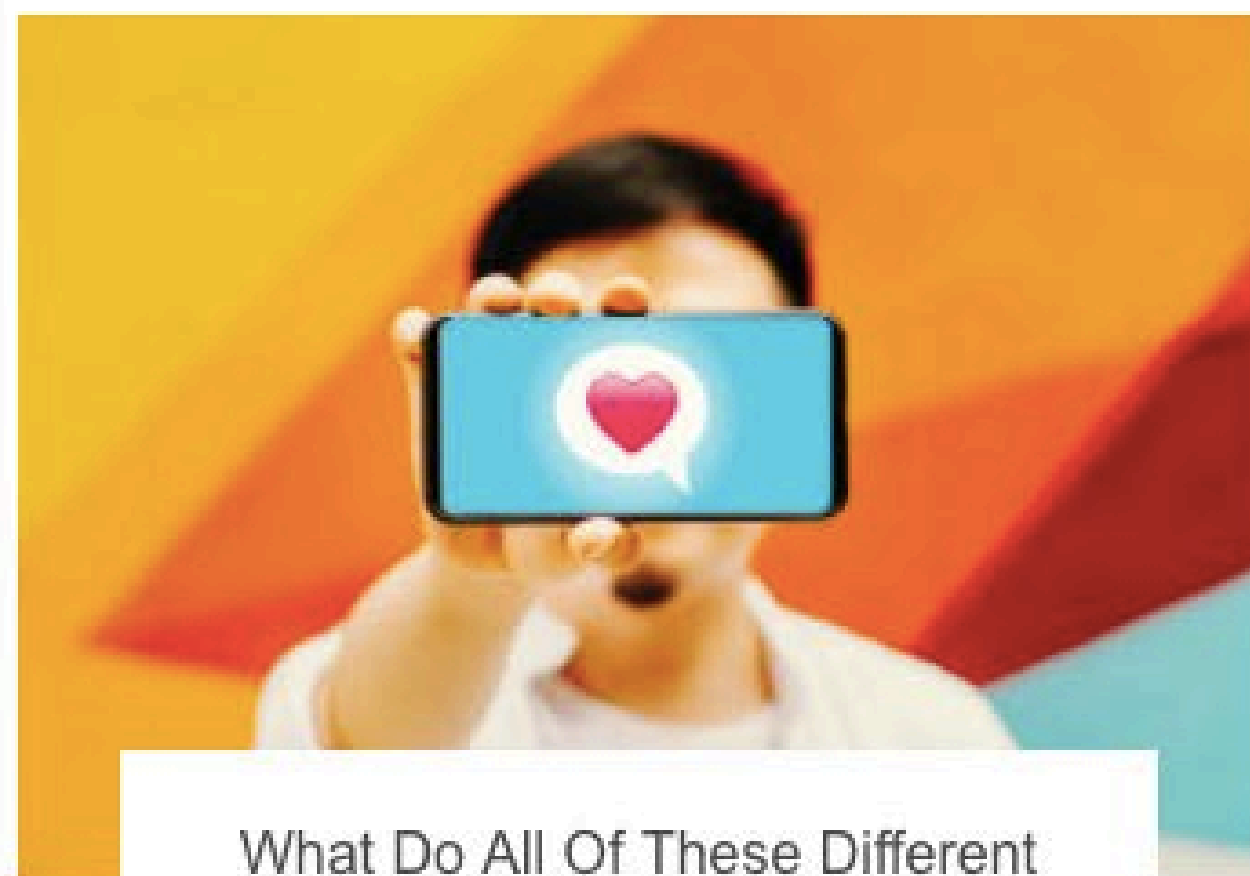
nápadný 1. ktorý pre mimoriadne vonkajšie vlastnosti nemožno prehliadnuť, nevšimnúť si (*op.* nenápadný) • **výrazný**: *v diaľke sme videli nápadnú, výraznú stavbu* • **viditeľný** • **zreteľný** • **zjavný** • **očividný** (*op.* nepatrný, nebadateľný): *v jeho zdravotnom stave nastala viditeľná, zreteľná zmena; upozorňoval nás zjavnými, očividnými gestami* • **veľký** • **markantný** (nápadný čo sa týka rozmerov): *nápadný, veľký nos; markantný*



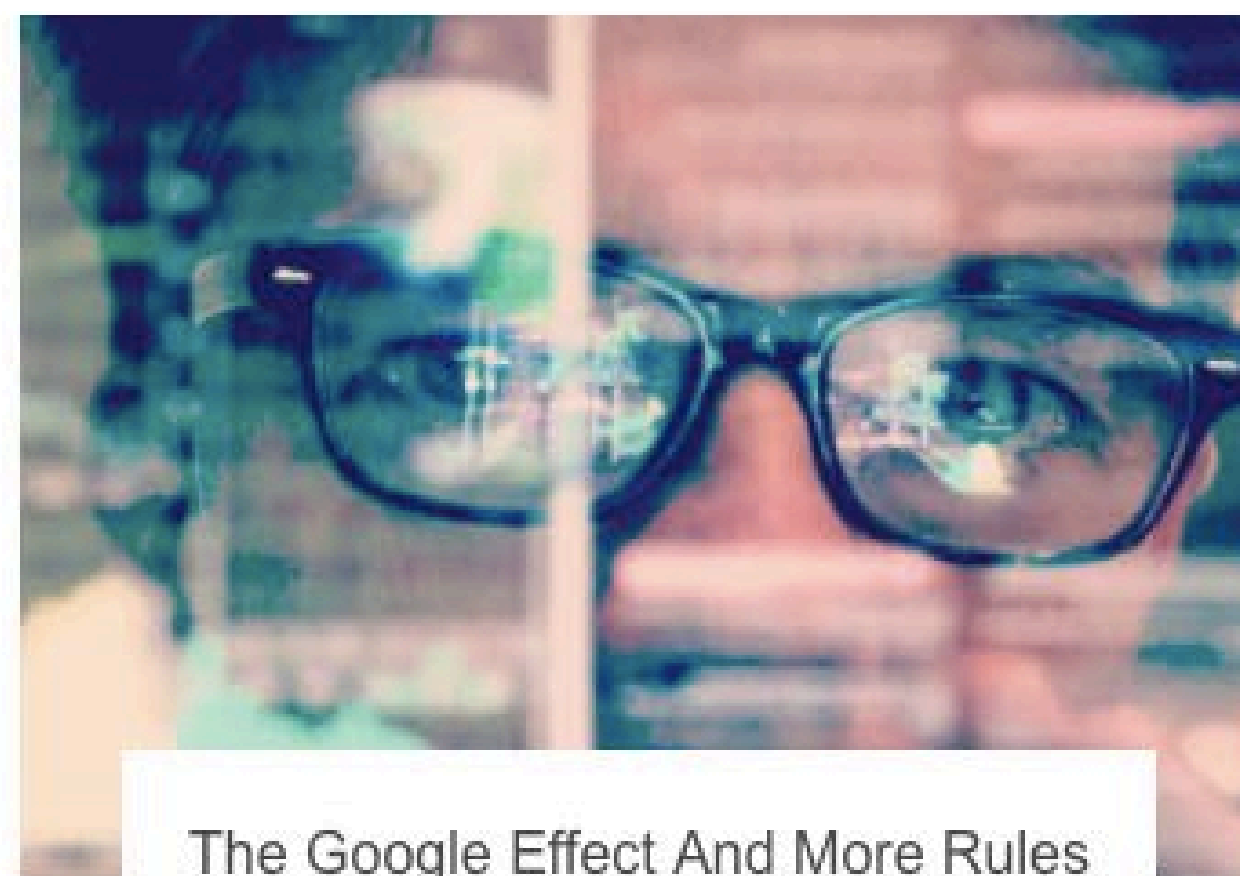
The Year's Top Word Trends



Here's Why Journalists Keep Using
The Word "Possible" In Their
Headlines



What Do All Of These Different
Heart Emoji Mean?



The Google Effect And More Rules
The Internet Created



WORD OF THE DAY

March 05, 2019

voluble 

adjective | vol-yuh-buhl

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER

SUBSCRIBE NOW

Twas the Night Before Christmas.doc - Word

INSERT DESIGN PAGE LAYOUT REFERENCES MAILINGS REVIEW VIEW

Language Comments Tracking

Track Changes

Track Changes Lock Tracking

All Markup Show Markup Reviewing Pane Accept

Simple Markup All Markup No Markup Original

'Twas the Night ~~B~~before Christmas: A Vision
by Clement Clarke Moore (1779-1863)

Twas the night before Christmas, when all through the house
-Not a ~~creature~~teacher was stirring, not even a ~~mouse~~spouse.
-The stockings were flung~~hung~~ by the chimney ~~with care~~ I swear,
In hopes that St ~~Nicholas~~Nick ~~soon would be there~~is on Medicare.

The children were nestled all snug in the shed~~ir~~beds,
While millions~~visions~~ of beanie babies ~~sugar plums~~ danced ~~in on~~ their sled~~heads~~.
And ma~~mama~~ in her spurs ~~'kerchief~~, and I in my chapseap,
Had just settled a quarrel over reggae or rap~~our brains for a long winter's nap~~.

**Čím šstandardizovanejší proces a toolbox, tým
budeš efektivnější.**

Ako sa zlepšovať

Copywriterské zdroje

- <https://www.nngroup.com/>
- <http://www.designkit.org/>
- <http://ottocopy.cz/>
- <https://www.facebook.com/groups/marketeri/>

Articles

Topics

[E-commerce](#)

[Intranets](#)

[Mobile & Tablet](#)

[User Testing](#)

[Web Usability](#)

[Writing for the Web](#)

Most Recent

Most Popular

Videos

UI Copy: UX Guidelines for Command Names and Keyboard Shortcuts

March 3, 2019 | Article: 8 minutes to read

Labels for commands should be brief, informative, rely on verbs and adjectives, and avoid branded terms.

Command shortcuts must limit the number of modifiers and follow standard conventions.

RECRUITING TOOLS



HOW DO I CONDUCT AN INTERVIEW?

INTERVIEW



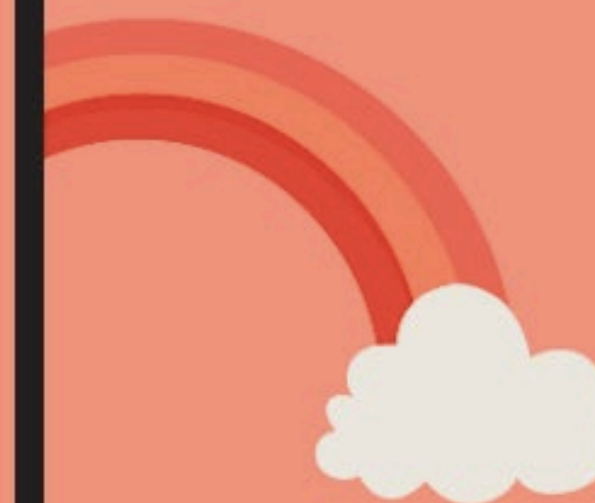
GROUP INTERVIEW



CONVERSATION STARTERS



ANALOGOUS INSPIRATION



EXPERT INTERVIEW



Odborné zdroje

 PocitovēMapy

Mestá

Čo to je?

Aktuálne

Kontakt



Čo to je?

Pocitová mapa je nástroj, ktorý ponúka možnosť aktívneho zapojenia občanov do zberu informácií a názorov na verejné priestory vybraných slovenských miest.

Jan Gehl **Cities
for People**

Deyan Sudjic
**The Language
of Cities**



Povedky

Keby si každý mohol všetko premyslieť od začiatku, od vzniku kozmu a prvotnej singularity, keby mal čistý stôl a hľadal by súvislosti nezávisle od toho, čo za tisícročia otupilo mysle a zraky, skôr či neskôr by sa všetci museli chytiť za hlavu a z naširoko rozďavených úst by sa valil výkrik.

– Balla, Edvard Munch

Poézia

*A prvé kladivo s kosákom
hoc len v znaku,
v prostom, lež krásnom embléme,
pristalo sťa holub
s pozdravom na zobáku
na hrudi ladnej
Seléne.*

– Žáry, Zázračný triezvy koráb

Knižnica (ne)inšpirácií



Home

Recommended

Explore >

My List

Favorites

Archive

Articles

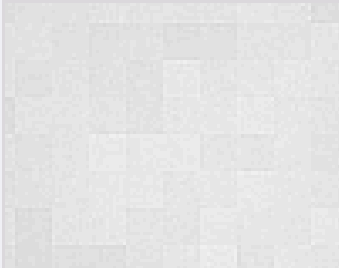
Videos

Images

Tags >

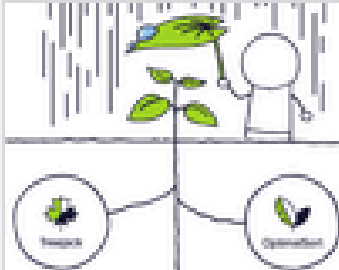
goodexamples

In My List ▾



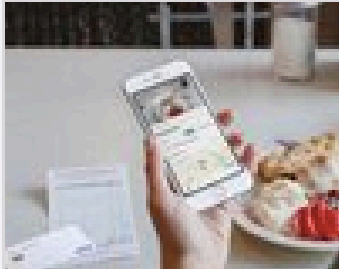
N26 is coming to the US

n26.com goodexamples



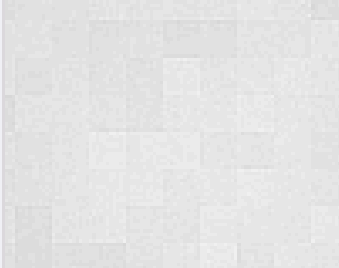
Create Meaningful Experiences

optimalworkshop.com goodexamples



Simple | Online Banking With Built-In Budgeting & Saving Tools

simple.com goodexamples



CodeFights | Test Your Coding Skills!

codefights.com goodexamples



Joe Coleman

getcoleman.com copywriting goodexamples inspiration marketing

Iné žánre / workflow

The quick brown fox jumps over the lazy dog.



Iné médiá



**Kým sa staneš dobrým copywriterom, musíš sa
stať dobrým čitateľom a poslucháčom.**

Dobrý copywriter

- **nie je spisovateľ, ale destilátor a zjednodušovač.**
- **má jasno v tom, čo ide písať, prečo a pre koho.**
- **je multitalentovaný čávo (alebo ním aspoň chce byť).**
- **vie, ako sa zosúladiť s ostatnými rolami v projekte.**
- **preberá zodpovednosť za proces tvorby.**
- **na sebe pracuje a vzdeláva sa.**

Ďakujem za pozornosť!

om@folk.ad

alebo osobne@pivo.tu

Folk