

User Oriented Agency

Jana Melišová
Senior UX designer



PROJEKT

- 1. Mám UX mindset** (Kika z LB)
 - 2. Dostanem zadanie alebo mám vlastný cieľ'** (Palo Vallo zo Sygic)
-



IDEM ROBIŤ NÁVRH



**Ako vyzerá
ideálny prípad**

Sketch



Wireframe



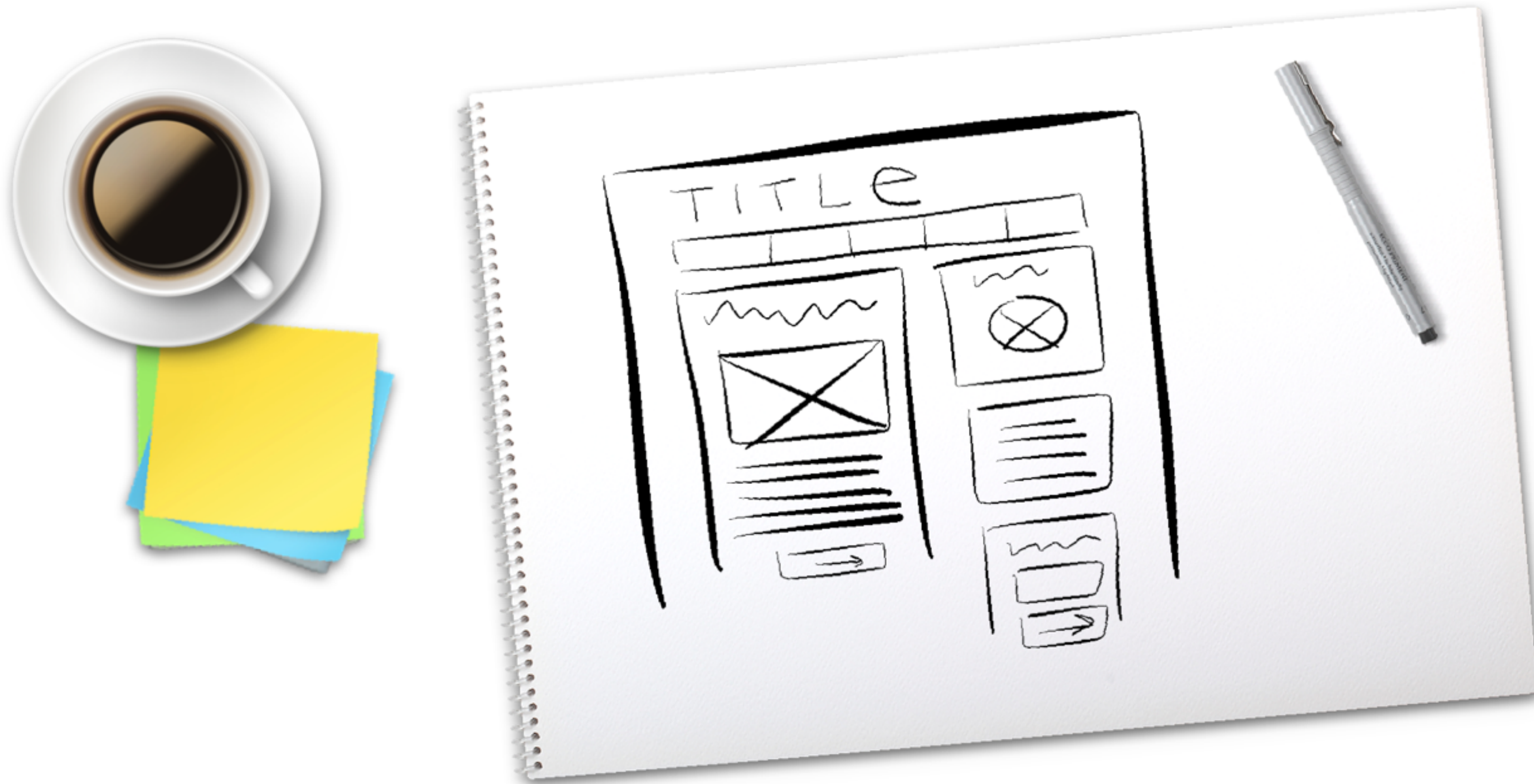
Mockup (mock-up)





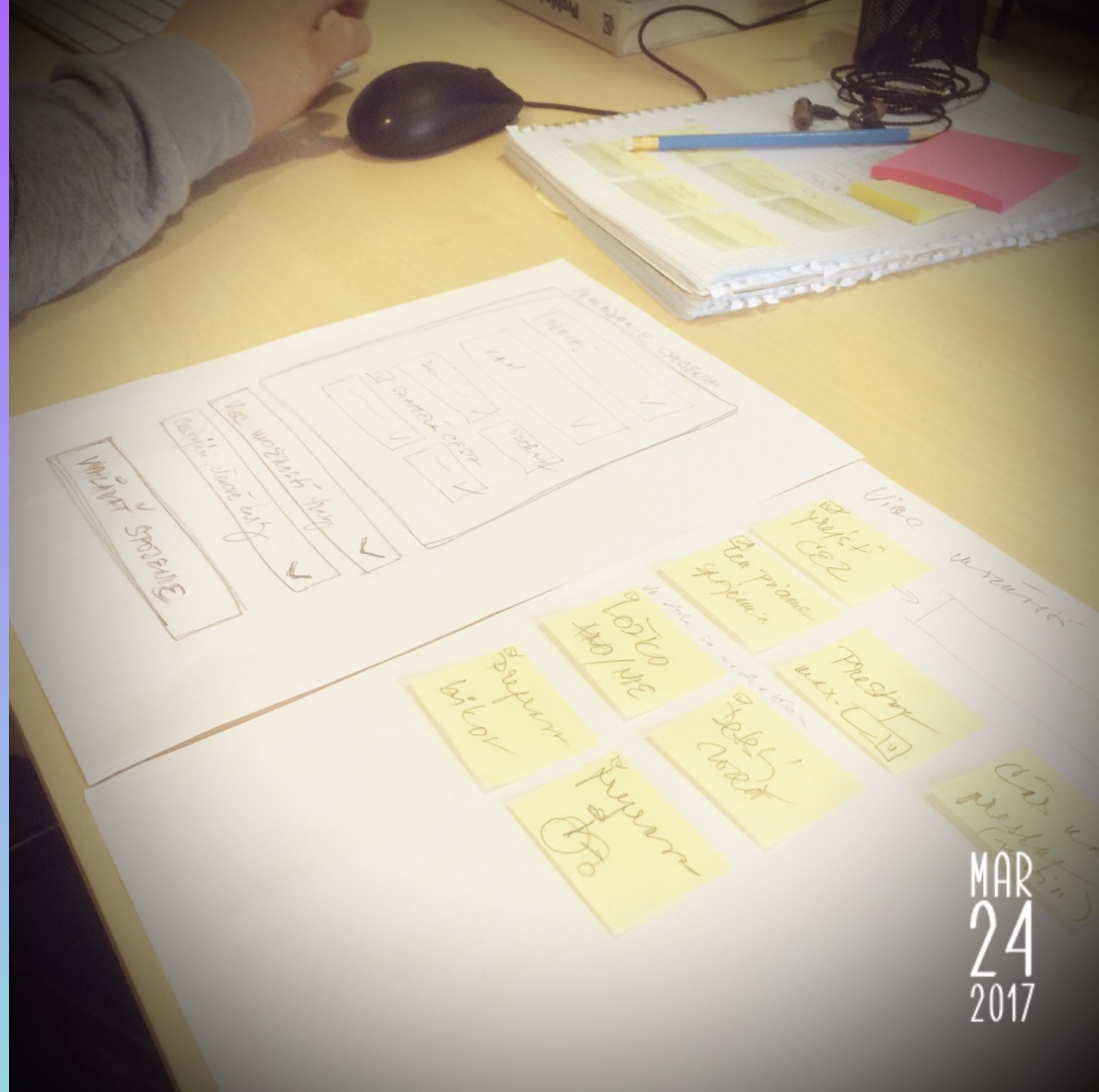
SKICA

Potrebujeme k tomu fakt málo



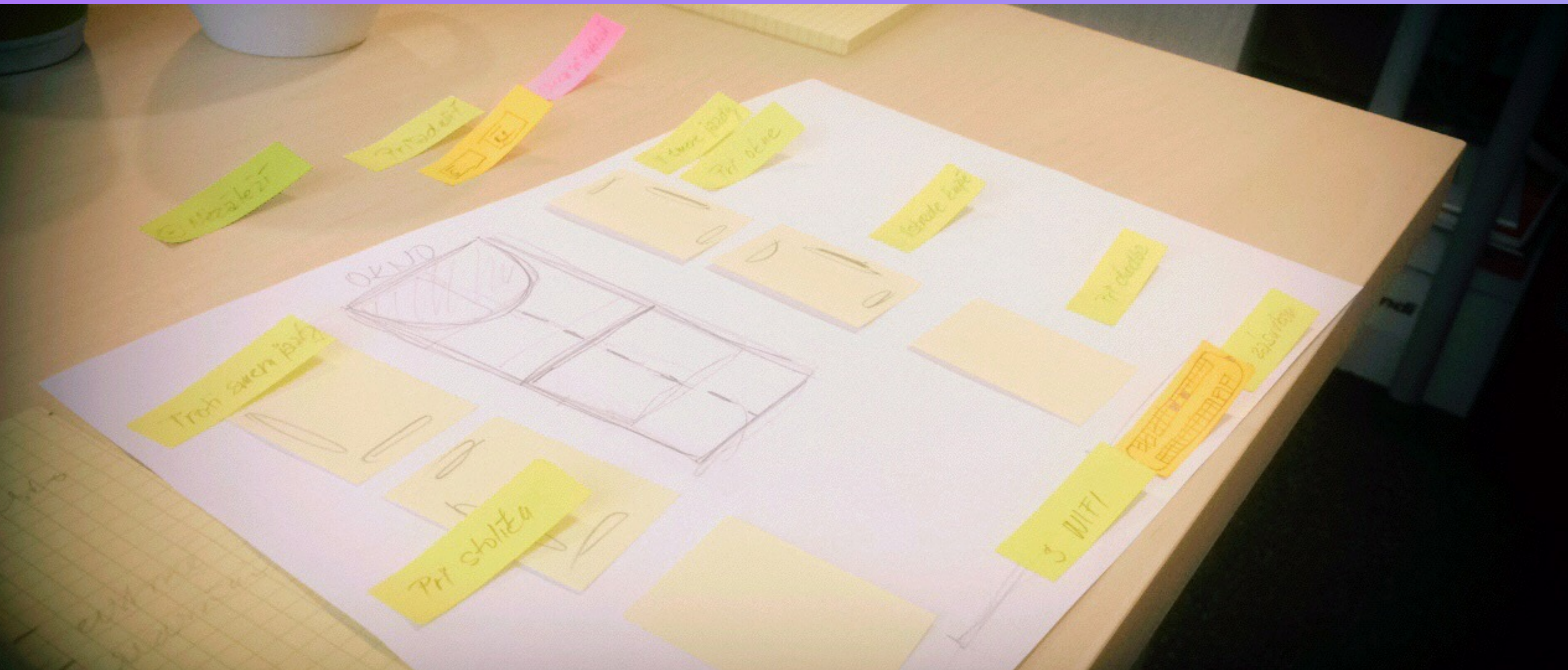
LO-FI . skica je rýchla . lacná. ceruzka je vždy po ruke . ľahko ju zahodíte . jasný význam . minimum detailov

Logické usporiadanie možností



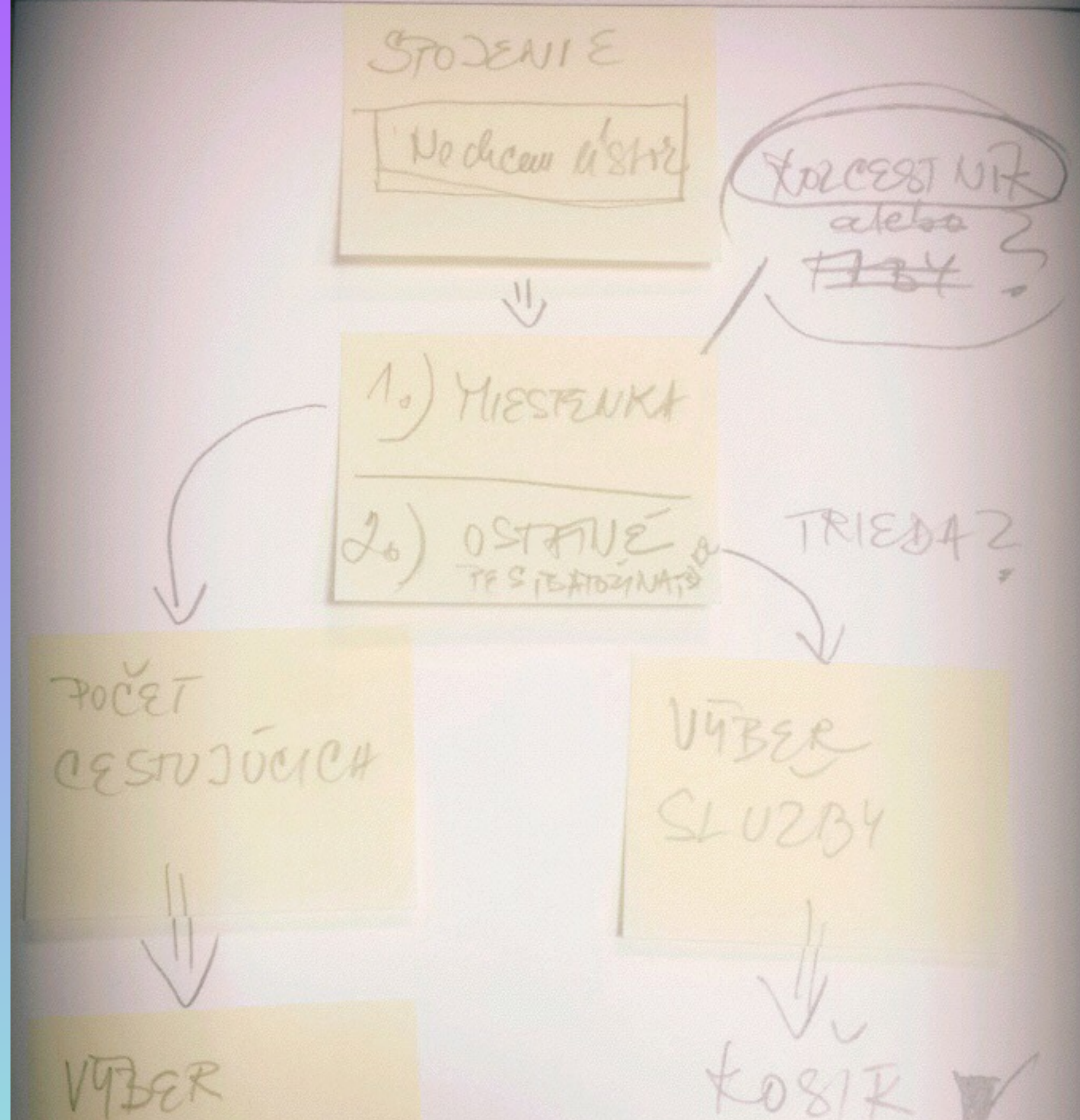
MAR
24
2017

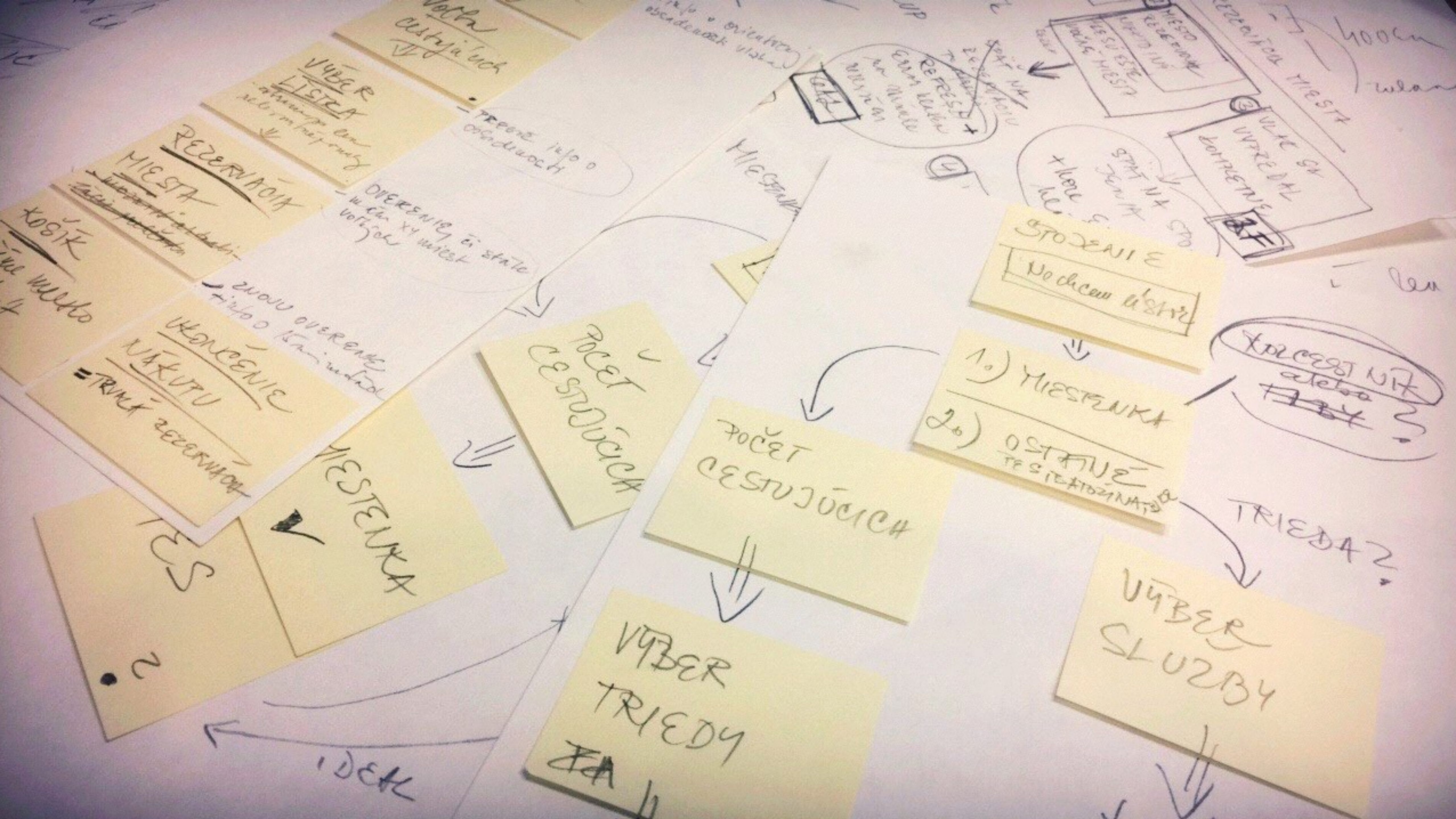
Overenia pochopenia vol'by miesta



Logika systému backendu

Len názvy stránok
alebo ich podstatná
funkcia







WIREFRAME

Teoreticky si stále vystačíme s papierom



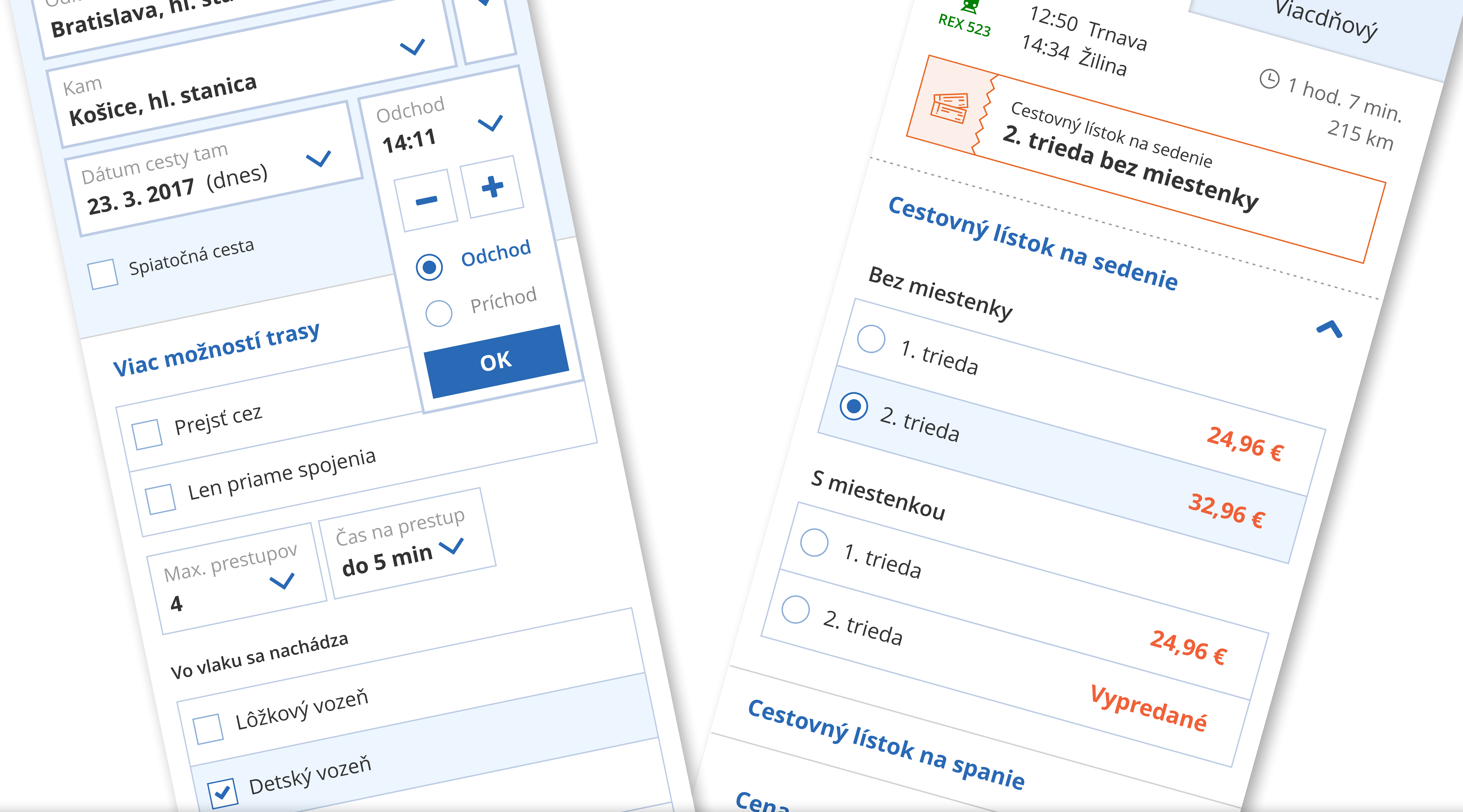
nízke náklady . zložitejšia aktualizácia

ale toto asi uprednostníte :)



MID/HI-FI . ujasní sa obsah . rozloženie prvkov . funkčnosť stránky . varianty obsahu . návrh interakcie . použite reálny obsah . informačná architektúra

MOCKUP PROTOTYP

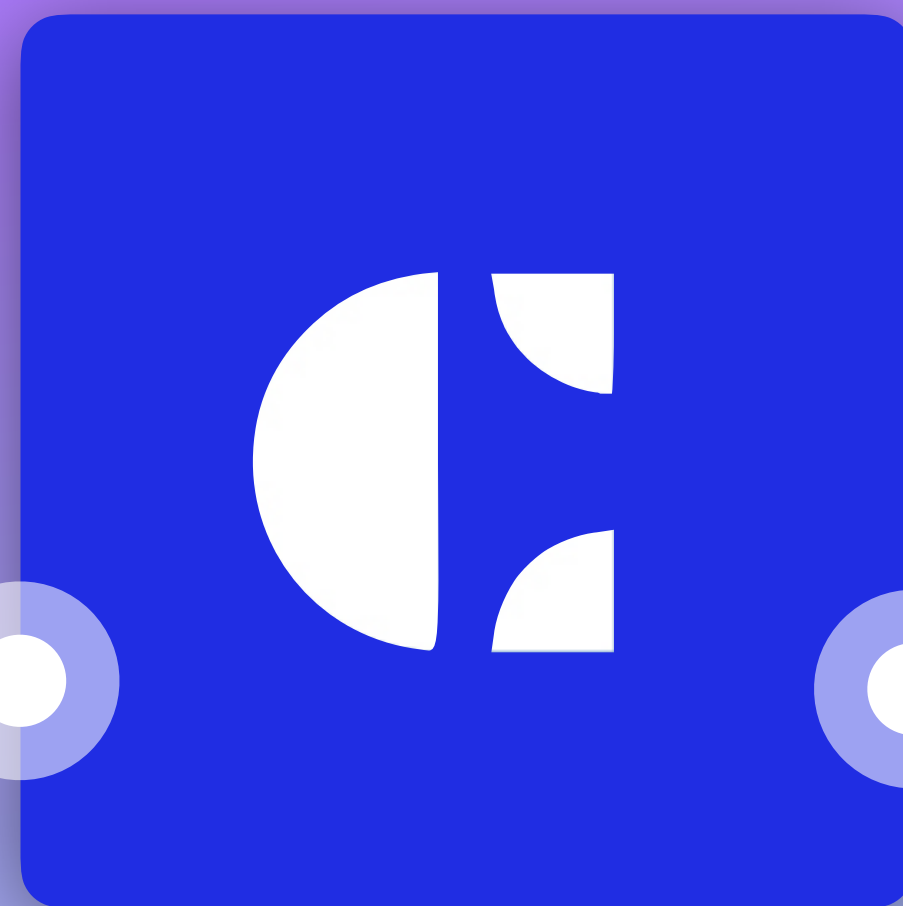


HI-FI . reálna grafika a štýly. reálny obsah . finálne rozloženie prvkov . klikateľný prototyp

Fast Prototyping



SKETCH



CRAFT
PROTOTYPE



INVISION



REALITA

Čo robiť, keď má owner produktu

- príliš biznis orientované požiadavky
- produkt je príliš komplikovaný na pochopenie
- produkt sa predáva zatiaľ len osobne a vyžaduje si to dlhé vysvetľovanie

a keď zlyhajú všetky možné pokusy...

Strčte mu do ruky ceruzku

Dobré použiť aj keď sa
zastaví niekto
s “výborným nápadom” ;)



Zadanie od technicky zdatného ownera produktu

elom Harbia / Support

← tak ako teraz
v new list

title alebo detaily tasku (search)

search zo všetkých, kde má
na proj prácu, podľa
času doradu (posledná úprava)
(neuzavreté tasky)

Tu si píšem poznámky ku
tema bežiacej práci.
Automaticky sa ~~to~~ ^{15.3.2013 13:20} ~~sa~~ ^{sa} ~~vytvorí~~ ^{vytvorí}.
ku tomu odhadu, ku ktorému som
to napísal

→ ak sa nenájde taký task,
ak po stlačení **start**
sa vytvorí (po popupe)...

→ save sa to s časom
keď som dal stop

25:48 / 1:33:45

STOP

← keď dám stop, tak
sa dá pokračovať stlačením
start (všetko ostáva vypísané)

0:00 / 2:49:35

START

Dnes: (2:45:25)

Meno klient / Meno projekt

Task na niečo v rámci tohto
jedného projektu

→ linka na detaily tasku
do rozbaleného zoznamu
odhadov

4:3:52

RESTART

→ vytvorí nový záznam
v real hours, ale zobrazí

Vol'te správnu formu prezentácie svojho návrhu

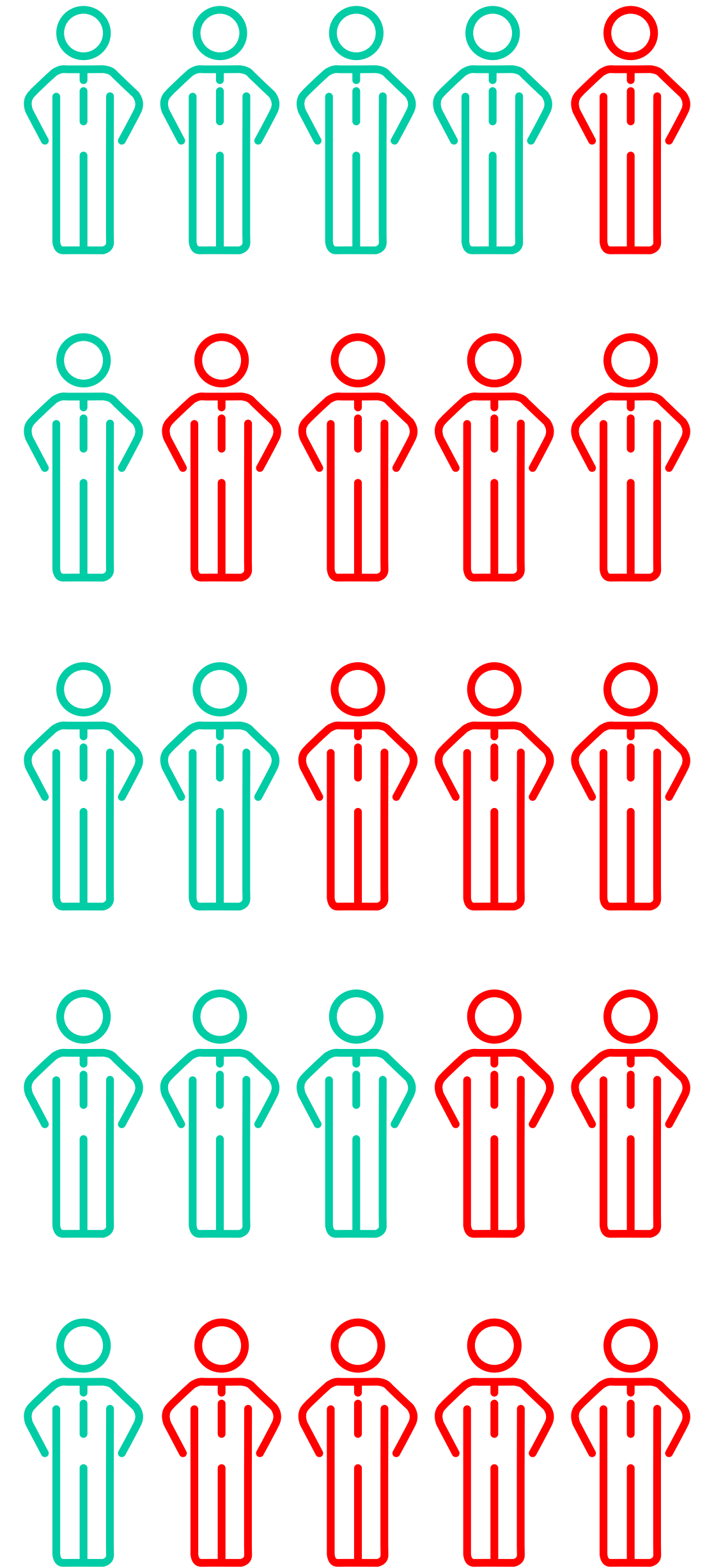
- klient/zadávateľ je váš prvý používateľ, vcíťte sa do toho, čo je schopný vnímať a pochopiť
- vyberte pre neho vhodnú formu prezentácie (skica alebo hneď grafika)
- ak je grafika daná, nemusia byť potrebné wireframy

často testujte

Usability Testing

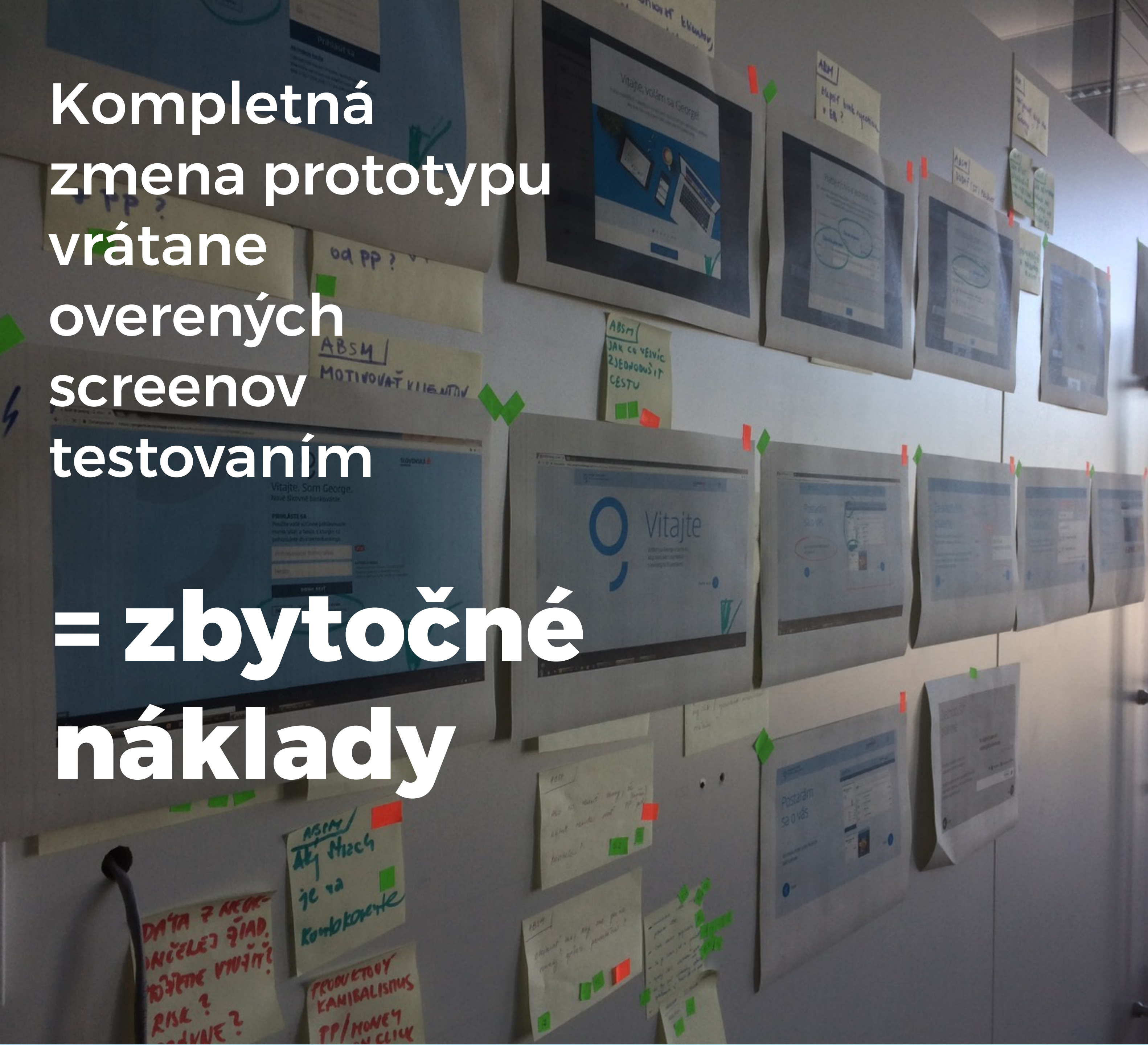
Robte **často** a **kedykoľvek**,
keď máte niečo nové alebo si nie
ste istí svojim riešením.

Niekedy stačí osloviť aj kolegu
sediaceho vedľa pri stole.



Nedajte sa odradiť výsledkom

- prijmite realitu, ak si klient aj napriek odporúčaniam spraví svoje
- kontrolujte si implementáciu svojich návrhov a pripomienkujte ju



Kompletná
zmena prototypu
vrátane
overených
screenov
testovaním

= zbytočné
náklady

**Aj dobrí klienti
robia chyby**

čo FUNGUJE,
to ZACHOVAJTE

čo NEFUNKUJE,
to ZMEŇTE

THANKS

Keep prototyping

